

**DOTYCZY: POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO
PROWADZONEGO W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO NA
OBSŁUGĘ W ZAKRESIE REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ.**

W związku z prowadzonym postępowaniem w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Ustawą) Teatr Muzyczny ROMA w Warszawie (Zamawiający) informuje na podstawie art. 92 Ustawy, iż jako najkorzystniejszą wybrano ofertę:

- Zadanie nr 1 - Ströer Media Sp. z o.o., Sp. k., Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa z ceną 358 883,25 zł,
- Zadanie nr 2 - AMS S. A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa z ceną 509 097,00 zł,
- Zadanie nr 3 - Synergic Sp. z o.o., ul. Tamka 16 lok U4, 00-349 Warszawa z ceną 136 628,40 zł,
- Zadanie nr 4 - Warexpo Sp. z o.o., ul. Oboźna 1A, 00-340 Warszawa z ceną 180 625,50 zł.

Wykonawcy w poszczególnych częściach zamówienia (zadaniach) przedstawili najkorzystniejsze oferty z uwzględnieniem kryteriów oceny ofert przewidzianych w pkt. 13 specyfikacji istotnych warunków zamówienia (zwanej dalej SIWZ): Cena - 60%, Czas reakcji w przypadku usterki – 20%, Termin płatności - 5%, Termin realizacji - 15%.

Wykonawcy w poszczególnych zadaniach otrzymali największą liczbę punktów przyznaną zgodnie z opisem zamieszczonym w SIWZ. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który złożył najkorzystniejszą ofertę na daną część, która nie podlegała odrzuceniu.

W postępowaniu odnośnie zadania nr 2 oferty złożyli następujący Wykonawcy:

- 1) AMS S. A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa (oferta dotyczy cz. nr.2),
- 2) Warexpo Sp. z o.o., ul. Oboźna 1A, 00-340 Warszawa (oferta dotyczy cz. nr.4),
- 3) Synergic Sp. z o.o., ul. Tamka 16 lok U4, 00-349 Warszawa (oferta dotyczy cz. nr.3),
- 4) Ströer Media Sp. z o.o., Sp. k., Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa (oferta dotyczy cz. nr.1).

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz wykazał brak podstaw do wykluczenia. Oferta Wykonawcy nie podlega odrzuceniu.



Streszczenie oceny i porównanie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną ofertom:

Zadanie nr 1

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium CENA	Liczba punktów w kryterium CZAS REAKCJI W PRZYPADKU USTERKI	Liczba punktów w kryterium TERMIN PŁATNOŚCI	Liczba punktów w kryterium TERMIN REALIZACJI	Punktów RAZEM
Ströer Media Sp. z o.o., Sp. k.	60	10	5	15	90

Zadanie nr 2

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium CENA	Liczba punktów w kryterium CZAS REAKCJI W PRZYPADKU USTERKI	Liczba punktów w kryterium TERMIN PŁATNOŚCI	Liczba punktów w kryterium TERMIN REALIZACJI	RAZEM
AMS S. A.	60	15	5	15	95

Zadanie nr 3

Wykonawca	Liczba punktów w kryterium CENA	Liczba punktów w kryterium CZAS REAKCJI W PRZYPADKU USTERKI	Liczba punktów w kryterium TERMIN PŁATNOŚCI	Liczba punktów w kryterium TERMIN REALIZACJI	RAZEM
Synergic Sp. z o.o.	60	0	5	10	75

Zadanie nr 4

Wykonawca	Liczba punktów w			Liczba punktów w kryterium	RAZEM

	kryterium CENA	Liczba punktów w kryterium CZAS REAKCJI W PRZYPADKU USTERKI	Liczba punktów w kryterium TERMIN PŁATNOŚCI	TERMIN REALIZACJI	
Warexpo Sp. z o.o.	60	0	1	15	76

Punktacja w kryterium „Cena” została przyznana na podstawie wzoru matematycznego umieszczonego w SIWZ:

Oferta najkorzystniejsza cenowo

X 60 pkt.

Cena oferty analizowanej

Punktacja w kryterium „Czas reakcji w przypadku usterki” została przyznana na podstawie ofertowego zobowiązania każdego z Wykonawców. Zamawiający przyznał punkty w sposób określony w zapisach SIWZ, gdzie przypisano liczbę punktów do czasu reakcji na zgłoszoną przez Zamawiającego usterkę reklamy.

Punktacja w kryterium „Termin płatności” została przyznana na podstawie ofertowego zobowiązania każdego z Wykonawców. Zamawiający przyznał punkty w sposób określony w zapisach SIWZ, gdzie przypisano liczbę punktów do terminu prawidłowo wystawionej i dostarczonej Zamawiającemu faktury.

Punktacja w kryterium „Termin realizacji” została przyznana na podstawie ofertowego zobowiązania każdego z Wykonawców. Zamawiający przyznał punkty w sposób określony w zapisach SIWZ, gdzie przypisano liczbę punktów do terminu realizacji zamówienia od chwili zaakceptowania propozycji nośnika oraz lokalizacji reklamy.

Zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 1a Ustawy, Zamawiający zamierza zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego bezzwłocznie - w przypadku trybu przetargu nieograniczonego złożono tylko jedną ofertę odnośnie każdego z zadań. Zawiadomienia zostały przesłane pocztą.